



Hovedresultater omdømmeundersøkelse 2009

Skala Analyse & Rådgivning 20. desember 2009

Hans Kristian Aspen



Utvalg & prosedyre

Elektroniske spørreskjema ble sendt ut til 640 respondenter.

Undersøkelsen ble første gang sendt ut 10. november 2009, og ble avsluttet 7. desember 2009. Det kom inn 260 svar, og dette gir en svarprosent på 41%. Tilsvarende tall var 224 svar og 34% i 2008.

Representanter for ulike grupper i de tre kommunene Trondheim, Orkdal og Stjørdal er representert i undersøkelsen – i hovedsak politikere, næringsliv, media, representanter for lokale og nasjonale myndigheter.

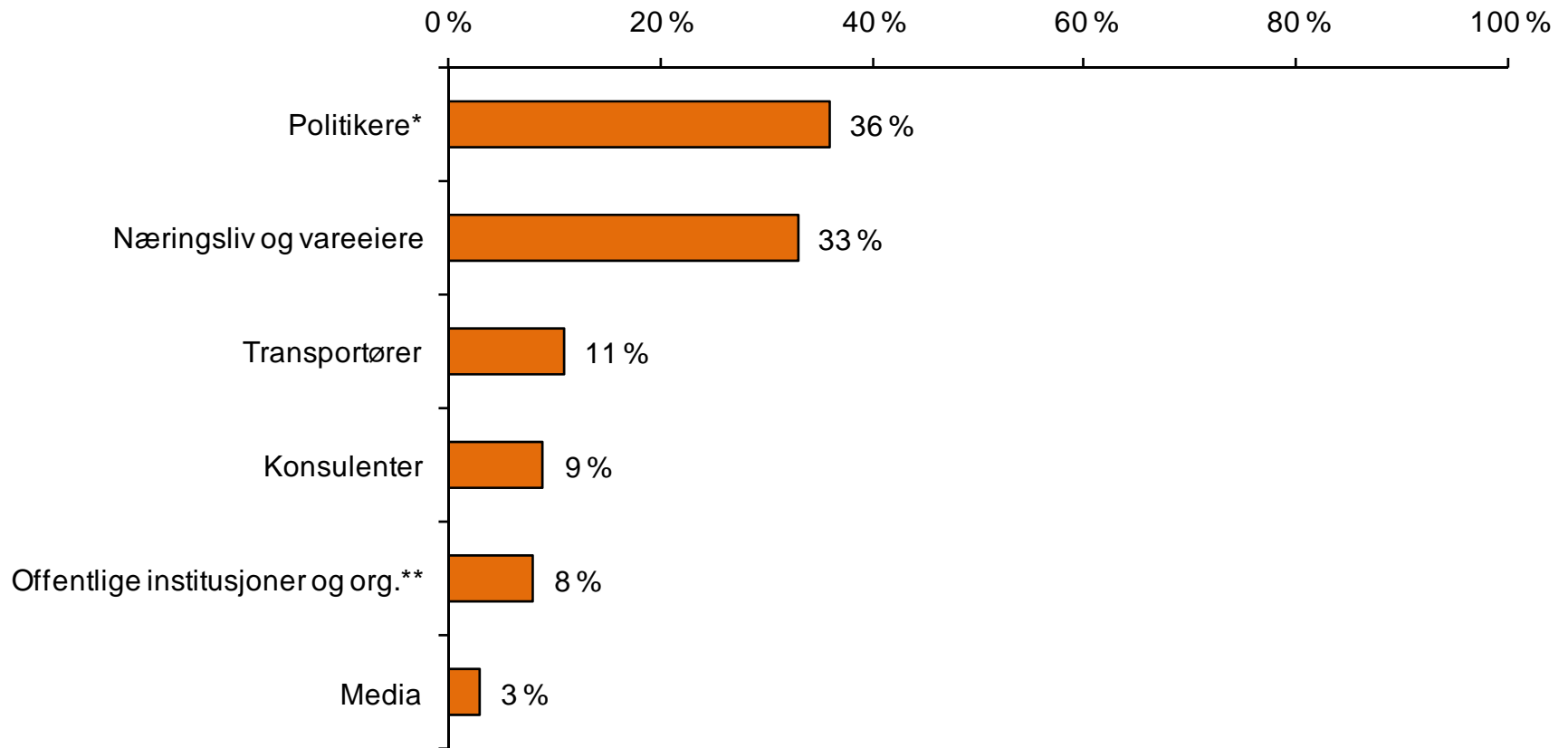
Ut i fra bruttoutvalget på 640 navn er nettoutvalget på 260 godt sammensatt, og gir dermed et representativt og godt bilde av hva denne gruppen som helhet mener.

Den statistiske feilmarginen i utvalget som helhet (alle de 260 spurte) ligger mellom 1,2 og 6,1 prosentpoeng, noe større i underutvalg.

Denne rapporten presenterer svarene i form av totaltall (260 svar) og nedbrytninger for følgende fire grupper: politikere (81 svar), næringsliv (121 svar), media (6 svar), andre, dvs. vegvesen, kommune, fylkeskommune, kystverket / departement, organisasjoner (18 svar). For 34 av de spurte mangler opplysning om hvilken type respondent de er, og disse inngår dermed kun i totalen.

Utvalgets sammensetning: respondentgruppe

Antall spurte 2009: 260



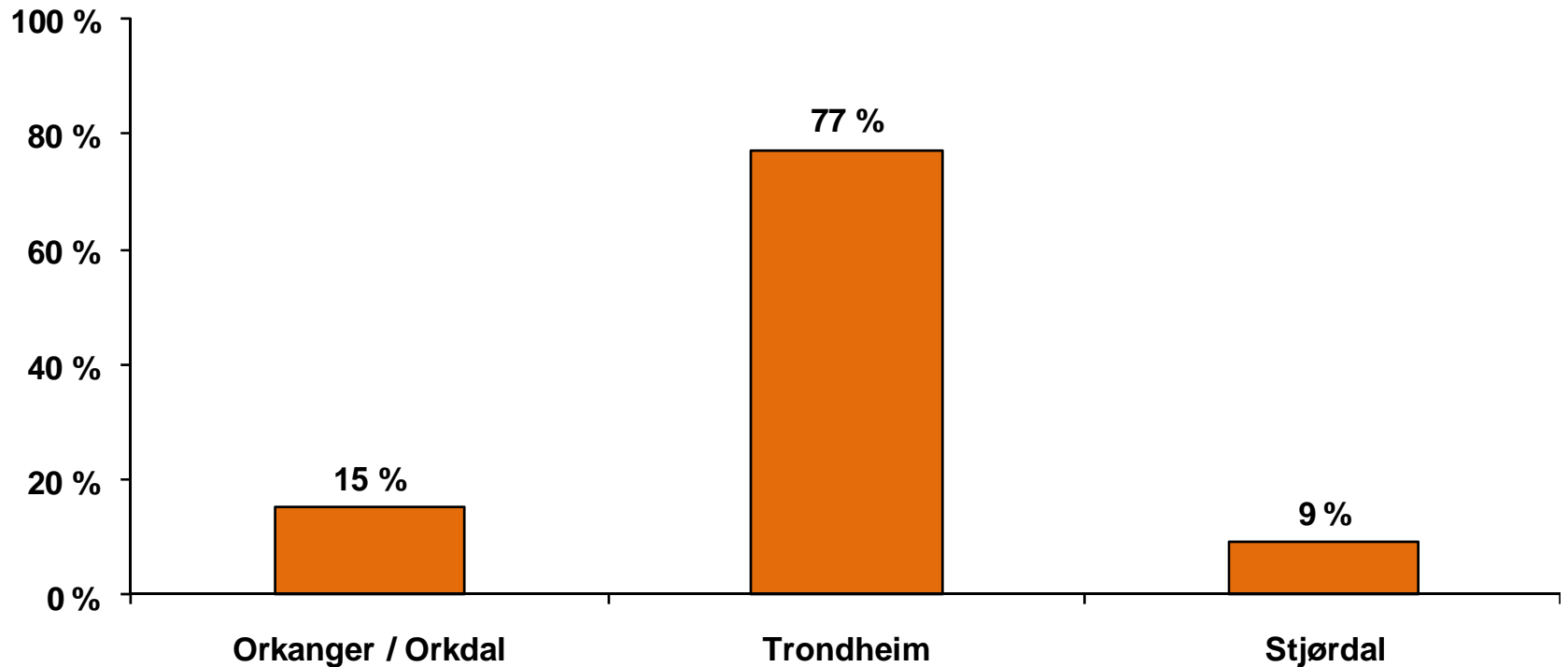
*Politikere: politikere i Trondheim, Stjørdal og Orkdal

**Offentlige institusjoner og org.: kommune, fylkeskommune, kystverk, departement, vegvesen, organisasjoner

Utvalgets sammensetning: arbeidssted

Hvor er den virksomheten du representerer lokalisert / hvor er ditt arbeidssted?

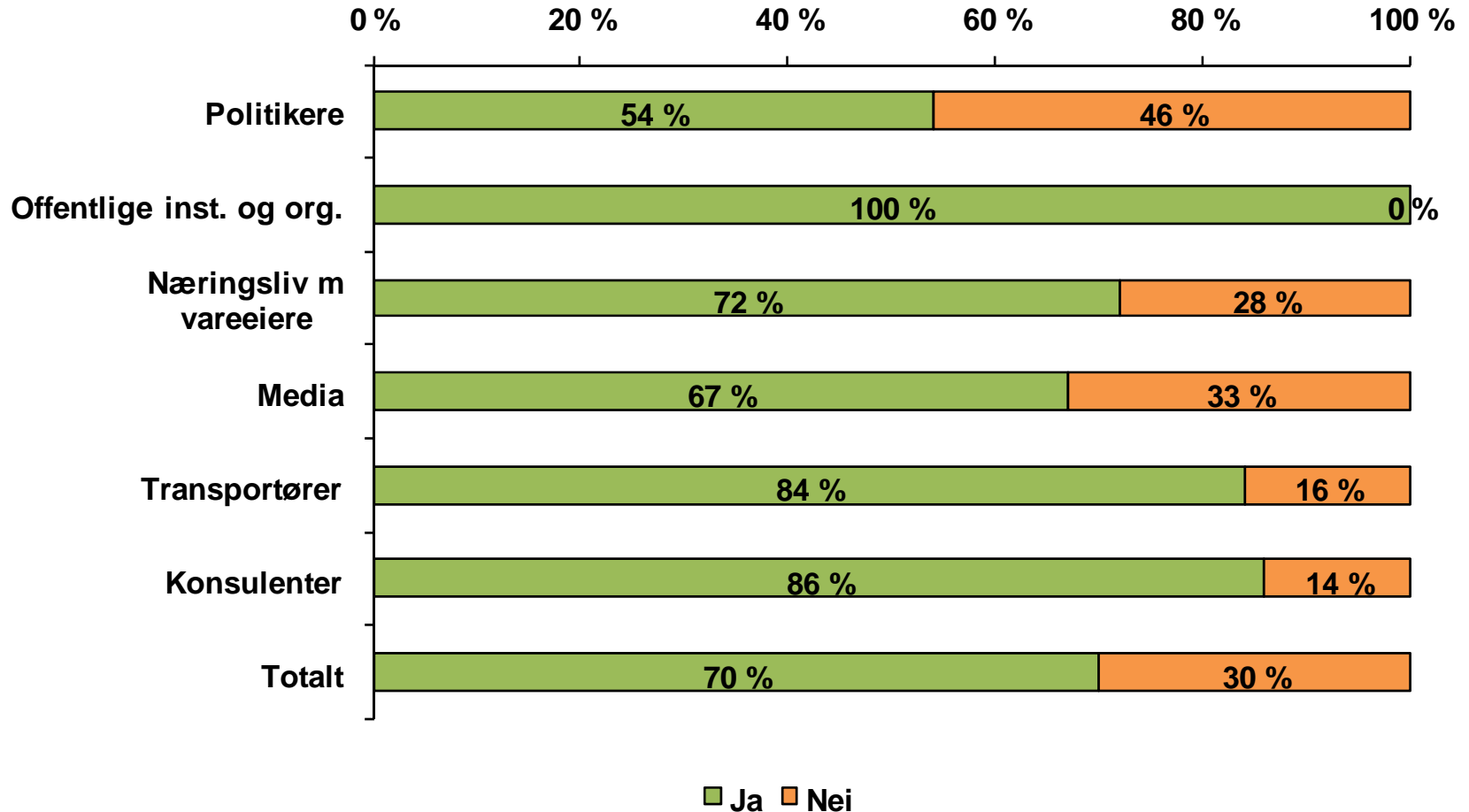
Antall spurte 2009: 260



Erfaring / kontakt med Trondheim Havn kontrollert for respondentgruppe

Har du hatt kontakt (direkte eller via hjemmeside) eller erfaring med Trondheim Havn i løpet av det siste året?

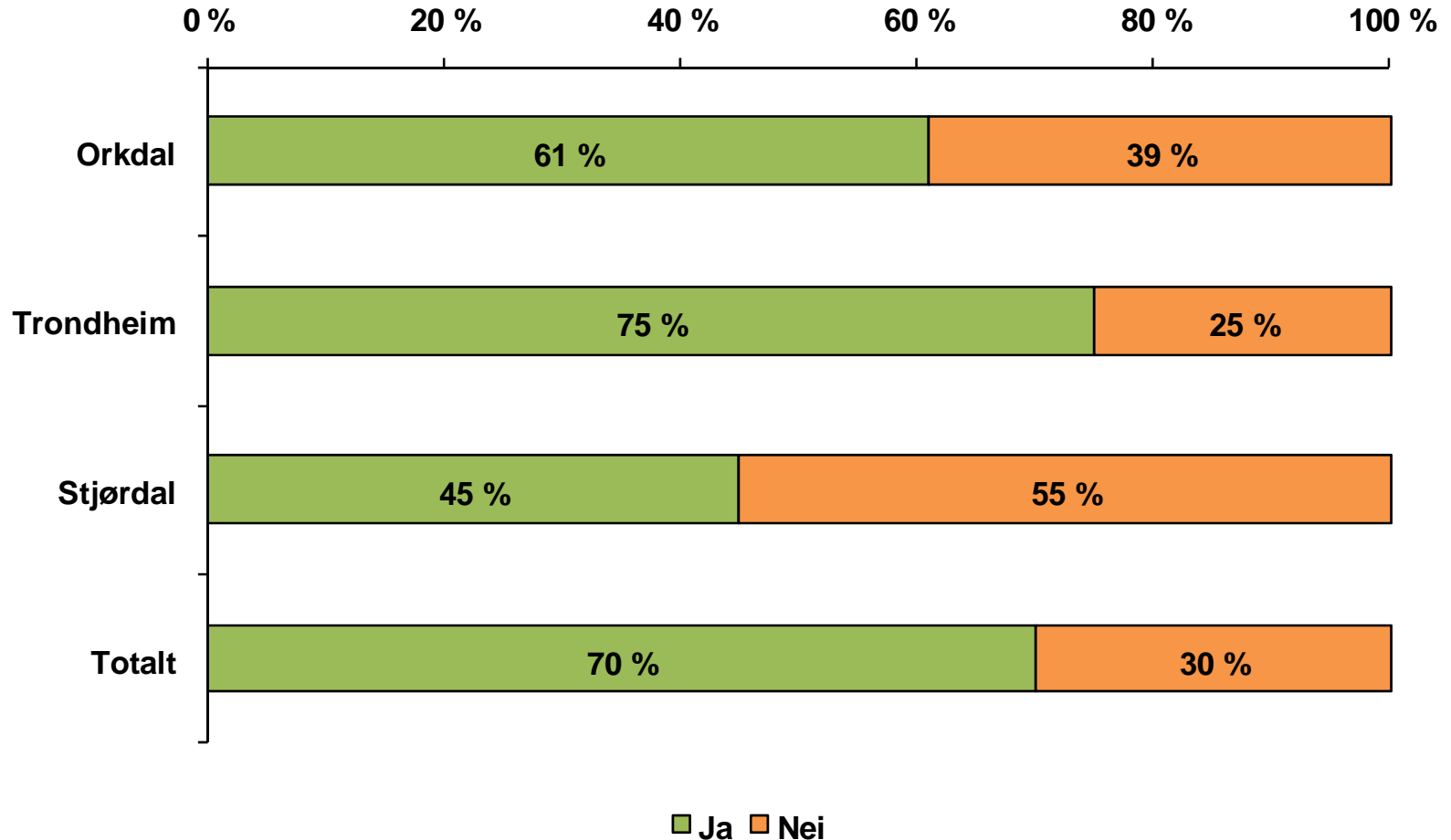
Antall spurte 2009: 260



Erfaring / kontakt med Trondheim Havn kontrollert for arbeidssted

Har du hatt kontakt (direkte eller via hjemmeside) eller erfaring med Trondheim Havn i løpet av det siste året?

Antall spurte 2009: 260



Erfaring / kontakt med Trondheim Havn

Kommentar:

7 av 10 har altså vært i kontakt med eller hatt erfaring med Trondheim Havn i løpet av det siste året.

Av alle politikerne i utvalget svarer 46% at de *ikke* har vært i kontakt med eller hatt erfaring med havna det siste året, og det tyder også på at det er et potensial for enda nærmere kontakt med både politikere og andre grupper.

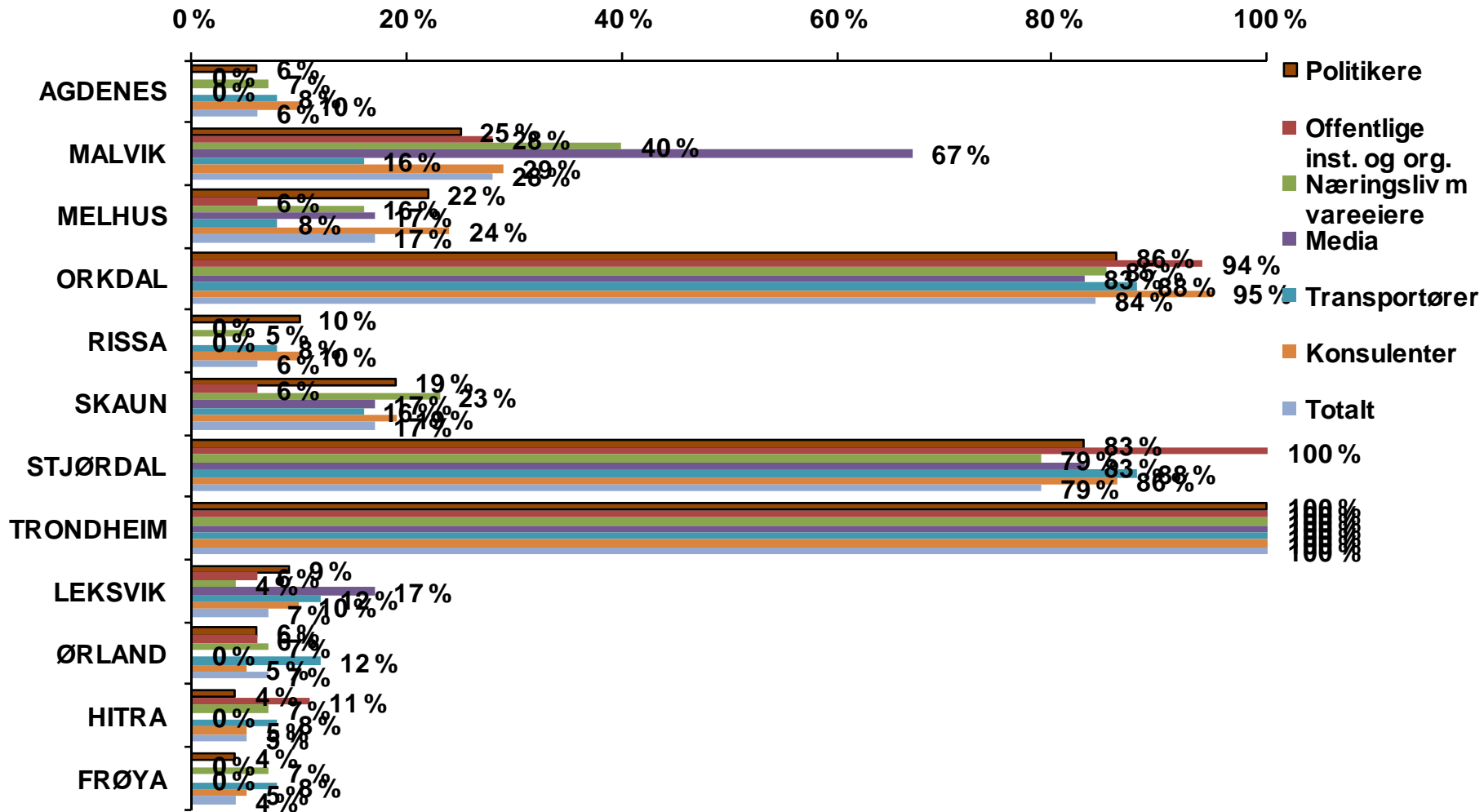
Andelen av politikere som har vært i kontakt/har erfaring med havna ser for øvrig ut til å være noe høyere i Orkdal og Trondheim enn i Stjørdal.

Resultatene tyder også på at kontakten er best med miljøene i Trondheim, og at man dermed kanskje bør tenke igjennom om det kan kommuniseres *enda* bedre også med næringsliv, politikere og andre grupper i de to andre kommunene.

Trondheim Havns virksomhet kontrollert for respondentgruppe

I hvilke av følgende kommuner tror du Trondheim Havn driver virksomhet?

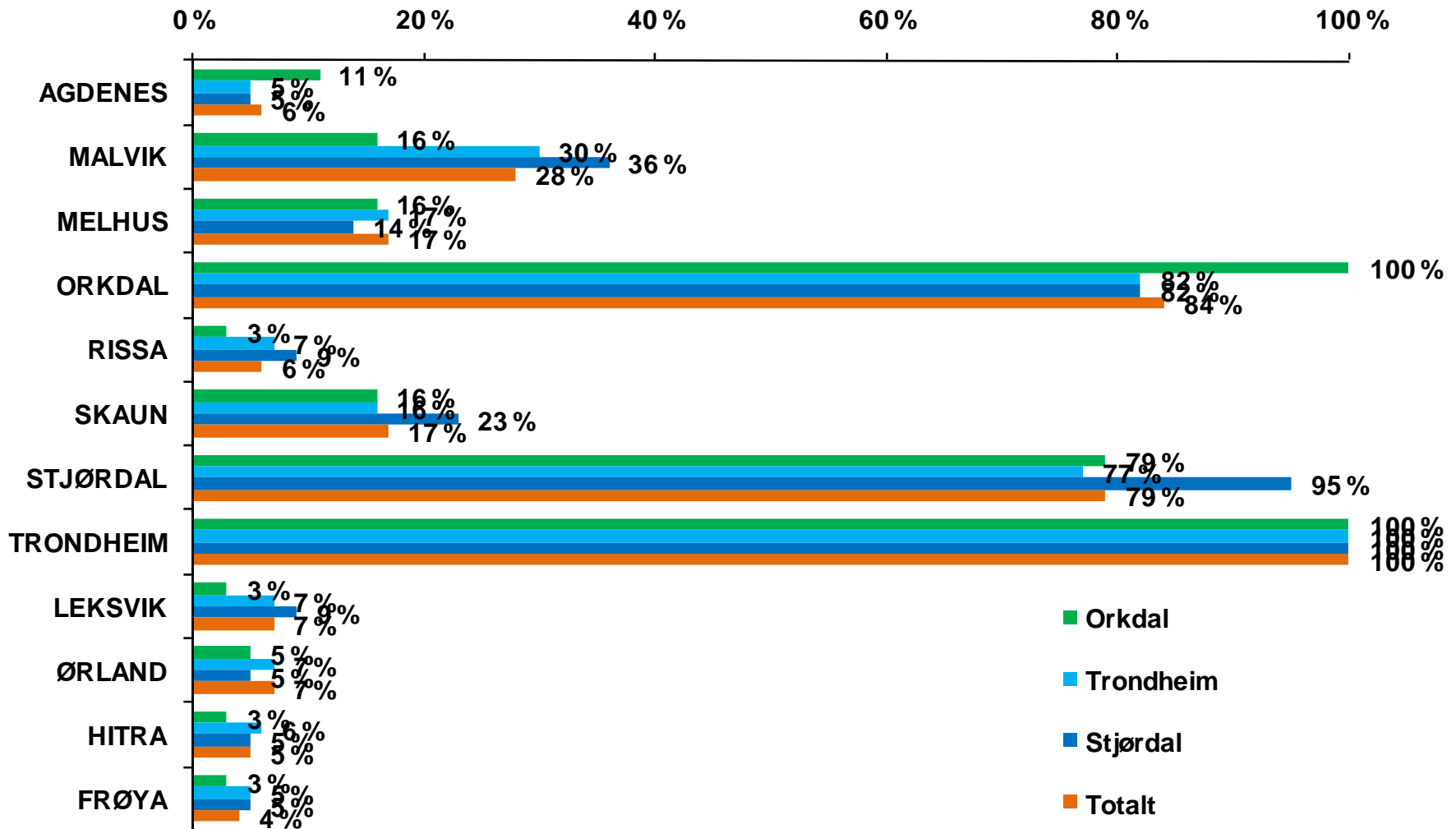
Antall spurte 2009: 260



Trondheim Havns virksomhet kontrollert for arbeidssted

I hvilke av følgende kommuner tror du Trondheim Havn driver virksomhet?

Antall spurte 2009: 260



Trondheim Havns virksomhet

Kommentar:

Av alle spurte svarer 8 av 10 at Trondheim Havn også har virksomhet i Orkdal. Like mange nevner Stjørdal. Det ser dermed ut til at de fleste er klar over at Trondheim Havns virksomhet også omfatter havnene i Stjørdal og Orkdal.

Andelen som er klar over dette er naturlig nok noe høyere blant de respondentene som har hatt kontakt med havna eller har erfaring med havna enn de som ikke har det, mens forskjellene er enda større når det gjelder den gruppen av respondenter som sier at de kjenner til Trondheim Havns fremtidsbilder om logistikknutepunkt og byutvikling.

Av de som har hatt kontakt/erfaring nevner 87% Orkdal, mens 77% av de som ikke har hatt kontakt/erfaring nevner Orkdal. Forskjellen er langt mindre når det gjelder andelen som nevner Stjørdal (80% mot 76%).

Av de som sier de kjenner til havnas fremtidsbilder nevner 88% Orkdal, mens 67% av de som ikke kjenner fremtidsbildene nevner Orkdal. Tilsvarende andeler som nevner Stjørdal er henholdsvis 82% og 64%.

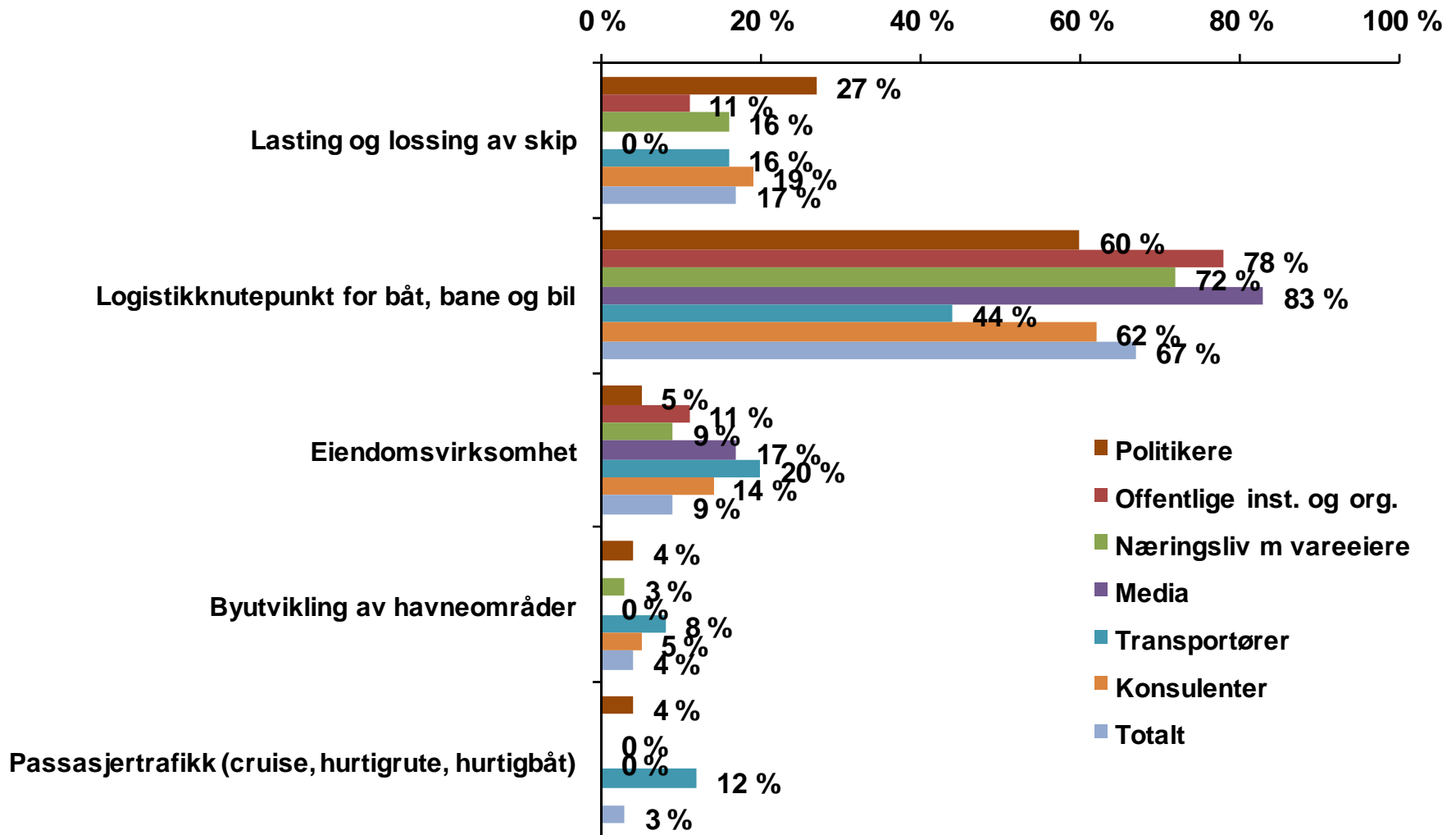
Andelen som nevner Orkdal er naturlig nok også høyere blant de som har sitt arbeidssted i Orkdal. Det samme gjelder for Stjørdal.

Alle politikerne i de tre kommunene nevner for øvrig sin egen kommune i denne sammenheng.

Trondheim Havns kjerneområde kontrollert for respondentgruppe

Hva er Trondheim Havns kjerneområde?

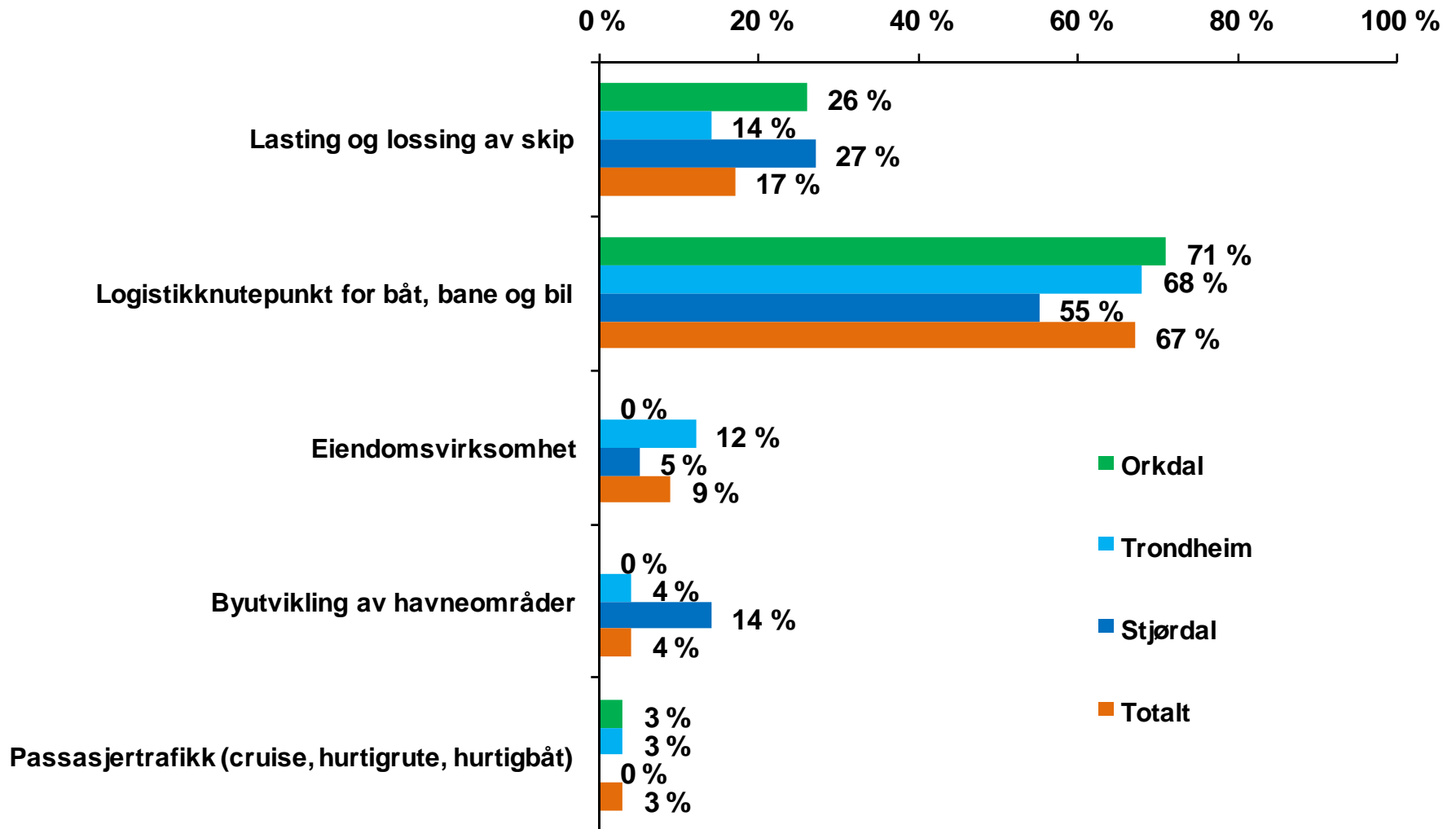
Antall spurte 2009: 260



Trondheim Havns kjerneområde kontrollert for arbeidssted

Hva er Trondheim Havns kjerneområde?

Antall spurte 2009: 260



Trondheim Havns kjerneområde

Kommentar:

7 av 10 av alle spurte svarer at Trondheim Havns kjerneområde er å være logistikknutepunkt for båt, bane, og bil.

2 av 10 svarer at kjerneområdet er lasting og lossing av skip, mens svært få mener at havnas kjerneområde er byutvikling av havneområder (4%) eller passasjertrafikk (3%).

Dermed ser det ut til at det store flertallet av de spurte har et sammenfallende syn med hva havna selv ser som sine kjerneområder.

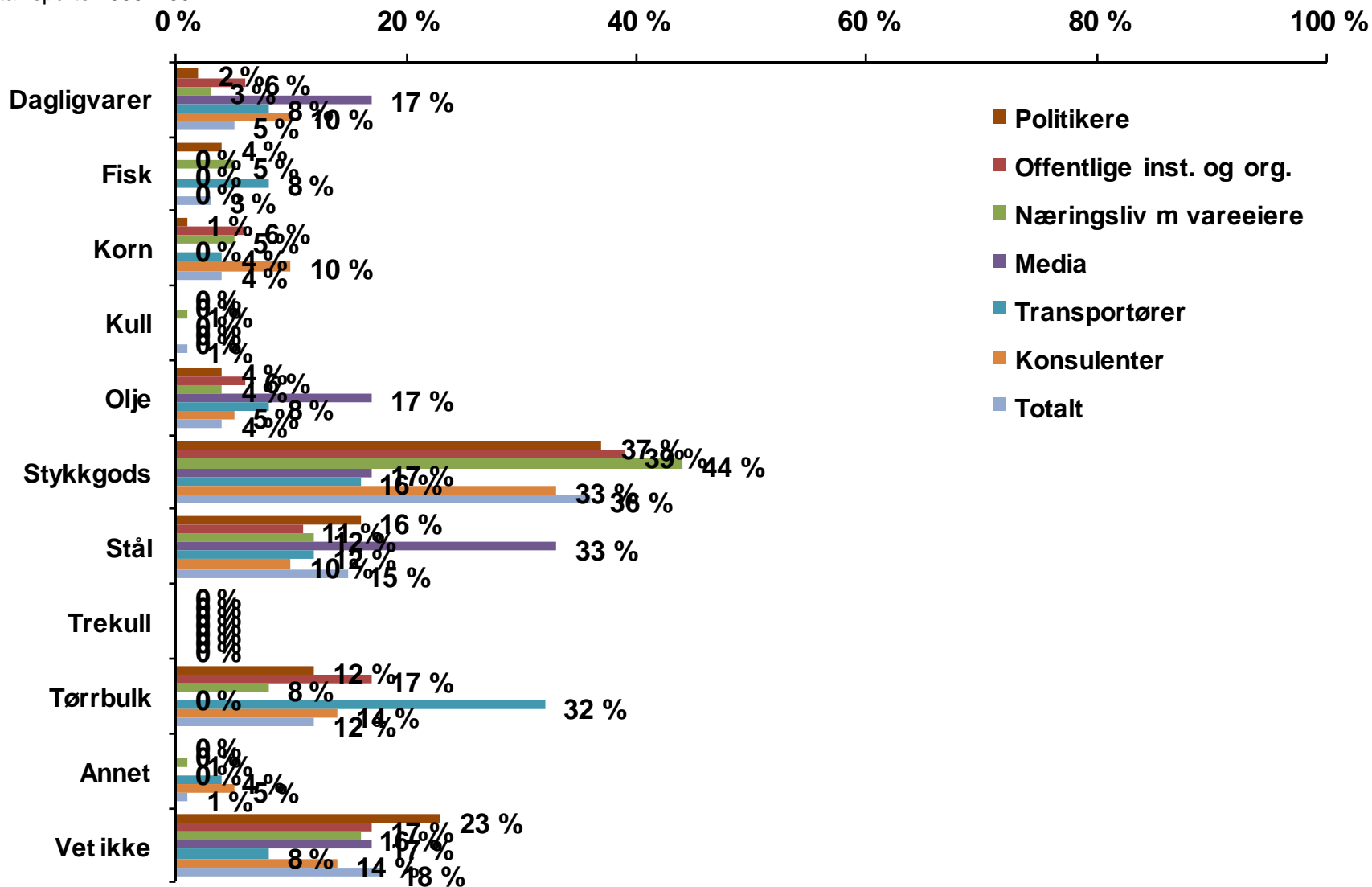
Andelen som nevner logistikknutepunkt er lavest blant de spurte i Stjørdal (55%), men for øvrig er det relativt små forskjeller i svarene de ulike gruppene mellom.

60% av alle politikerne nevner logistikknutepunkt som Trondheim Havns kjerneområde. Politikere er for øvrig den gruppen som i størst grad nevner lasting og lossing av skip (27%).

Størst tonnasje kontrollert for respondentgruppe

Hvilken godstype representerer størst tonnasje gjennom havna i løpet av et år?

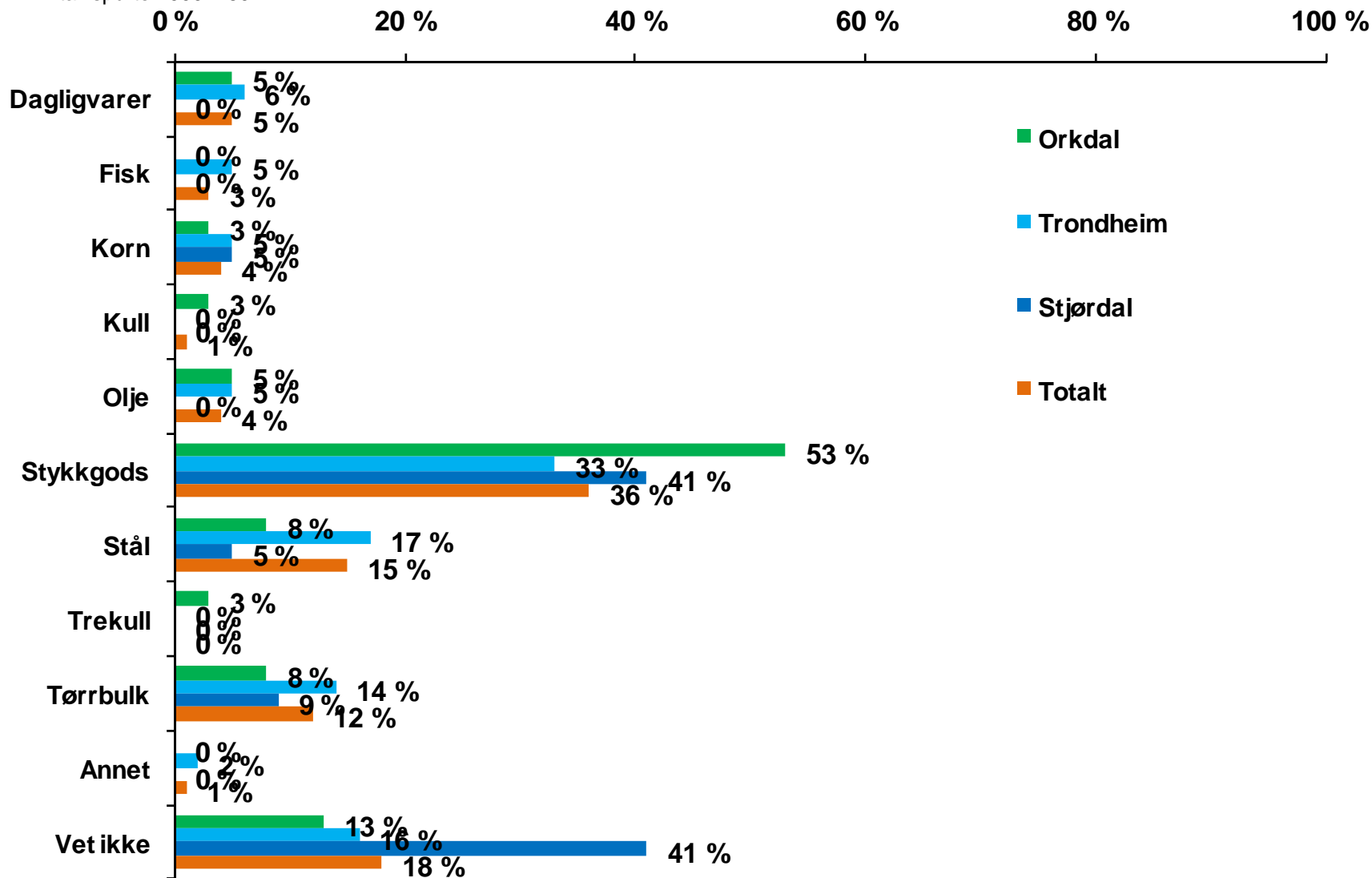
Antall spurte 2009: 260



Størst tonnasje kontrollert for arbeidssted

Hvilken godstype representerer størst tonnasje gjennom havna i løpet av et år?

Antall spurte 2009: 260



Størst tonnasje

Kommentar:

Stykkgoods nevnes av knappe 4 av 10 spurte, og er den godstypen som nevnes av flest.

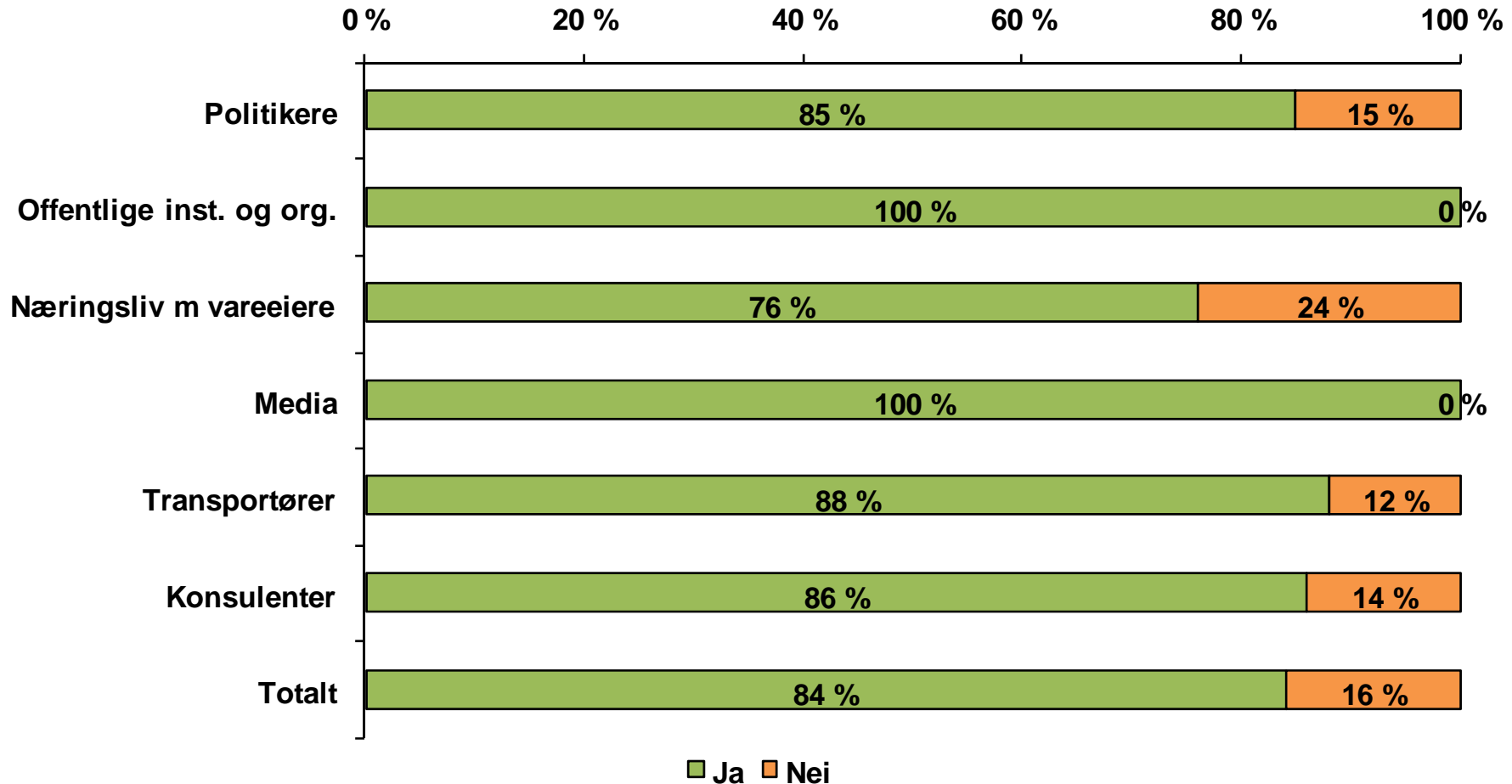
Stål og tørrbulk nevnes av henholdsvis 15% og 12% av de spurte.

2 av 10 svarer vet ikke.

Trondheim Havns fremtidsbilder kontrollert for respondentgruppe

Har du hørt om Trondheim Havns fremtidsbilder om logistikknutepunkt og byutvikling?

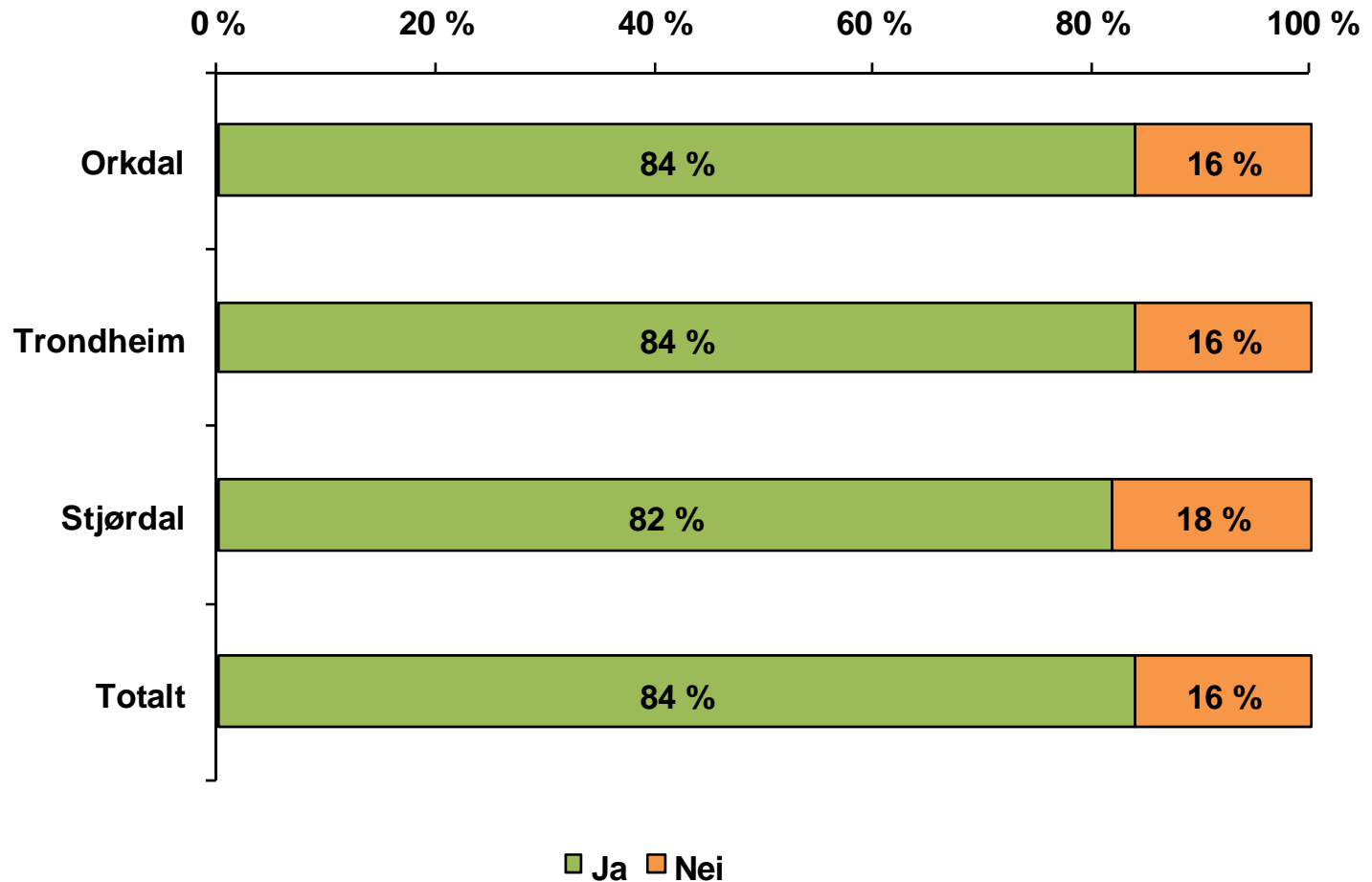
Antall spurte 2009: 260



Trondheim Havns fremtidsbilder kontrollert for arbeidssted

Har du hørt om Trondheim Havns fremtidsbilder om logistikknutepunkt og byutvikling?

Antall spurte 2009: 260



Trondheim Havns fremtidsbilder

Kommentar:

84% av alle spurte sier de har hørt om Trondheim Havns fremtidsbilder om logistikknutepunkt og byutvikling.

Det er naturlig nok en noe større andel som har hørt om dette blant de som har hatt kontakt / erfaring med Trondheim Havn i løpet av det siste året enn blant de som ikke har hatt kontakt/erfaring.

Dette tyder på at Trondheim Havn i stor grad har lyktes med å spre informasjon om sitt arbeid med scenarioer og fremtidsbilder for havna og byen, og dette er nok også med og forklarer at så mange svarer at havnes kjerneområde er å være logistikknutepunkt for båt, bil og bane.

Påstander

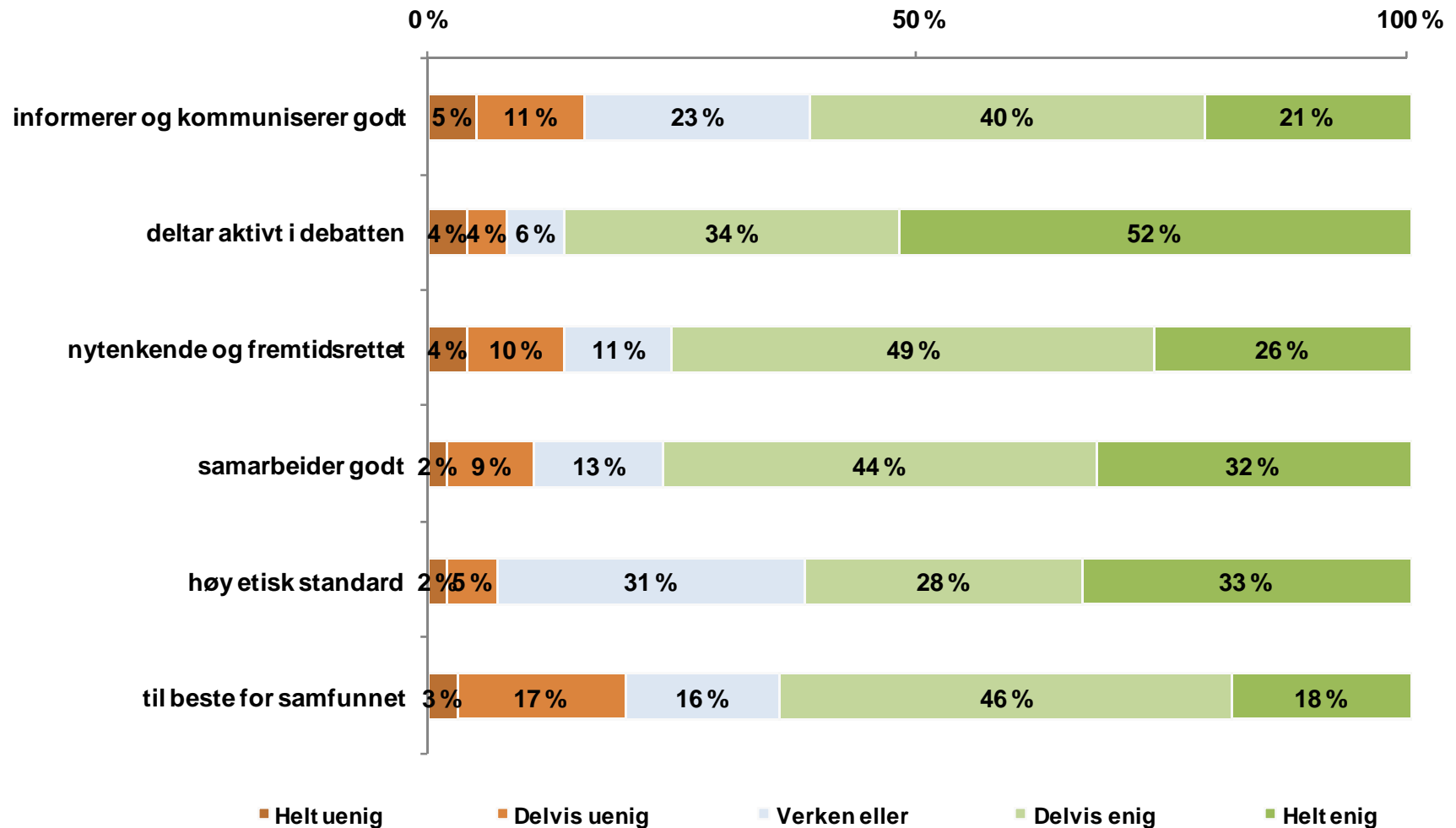
Er du enig eller uenig i følgende påstander om Trondheim Havn?

- ✓ *Trondheim Havn informerer og kommuniserer godt*
- ✓ *Trondheim Havn deltar aktivt i debatten om samferdsel og effektive transportløsninger*
- ✓ *Trondheim Havn er nytenkende og fremtidsrettet*
- ✓ *Trondheim Havn samarbeider godt med sine kunder og omgivelser*
- ✓ *Trondheim Havn legger en høy etisk standard til grunn for sitt arbeid*
- ✓ *Trondheim Havn utvikler havneområdene i riktig retning til beste for samfunnet*

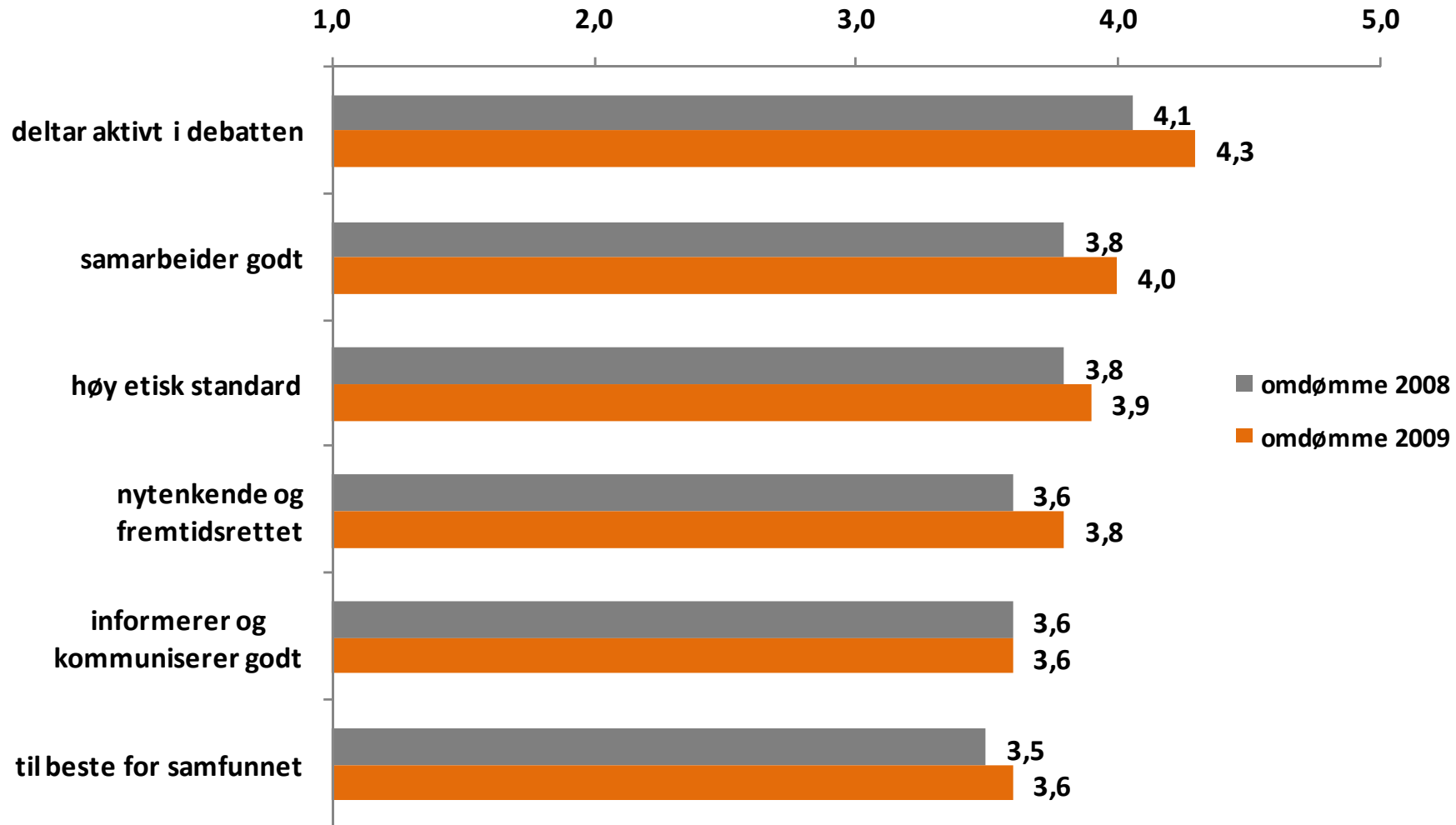
Påstander

Er du enig eller uenig i følgende påstander om Trondheim Havn?

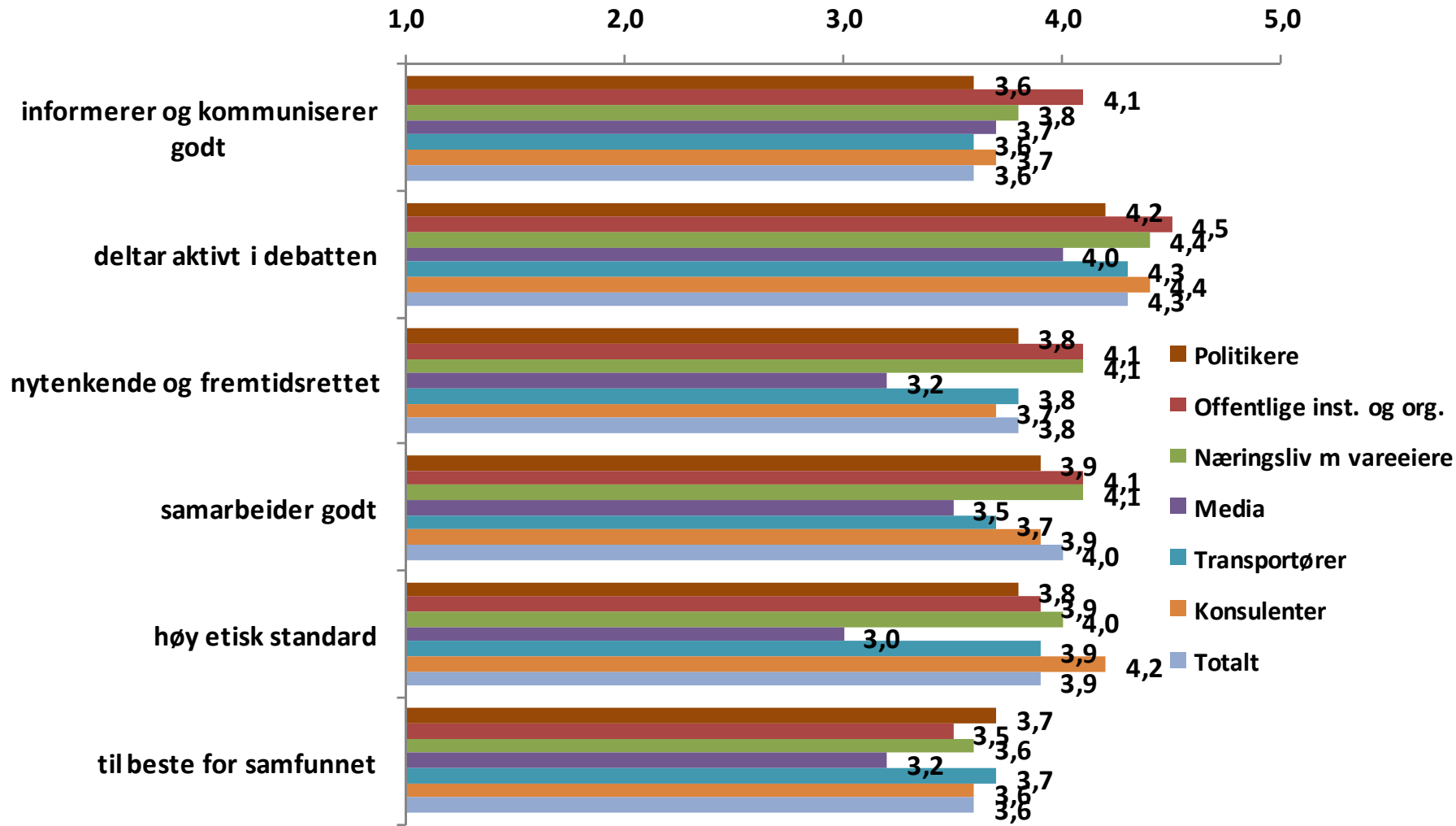
Antall spurte 2009: 260



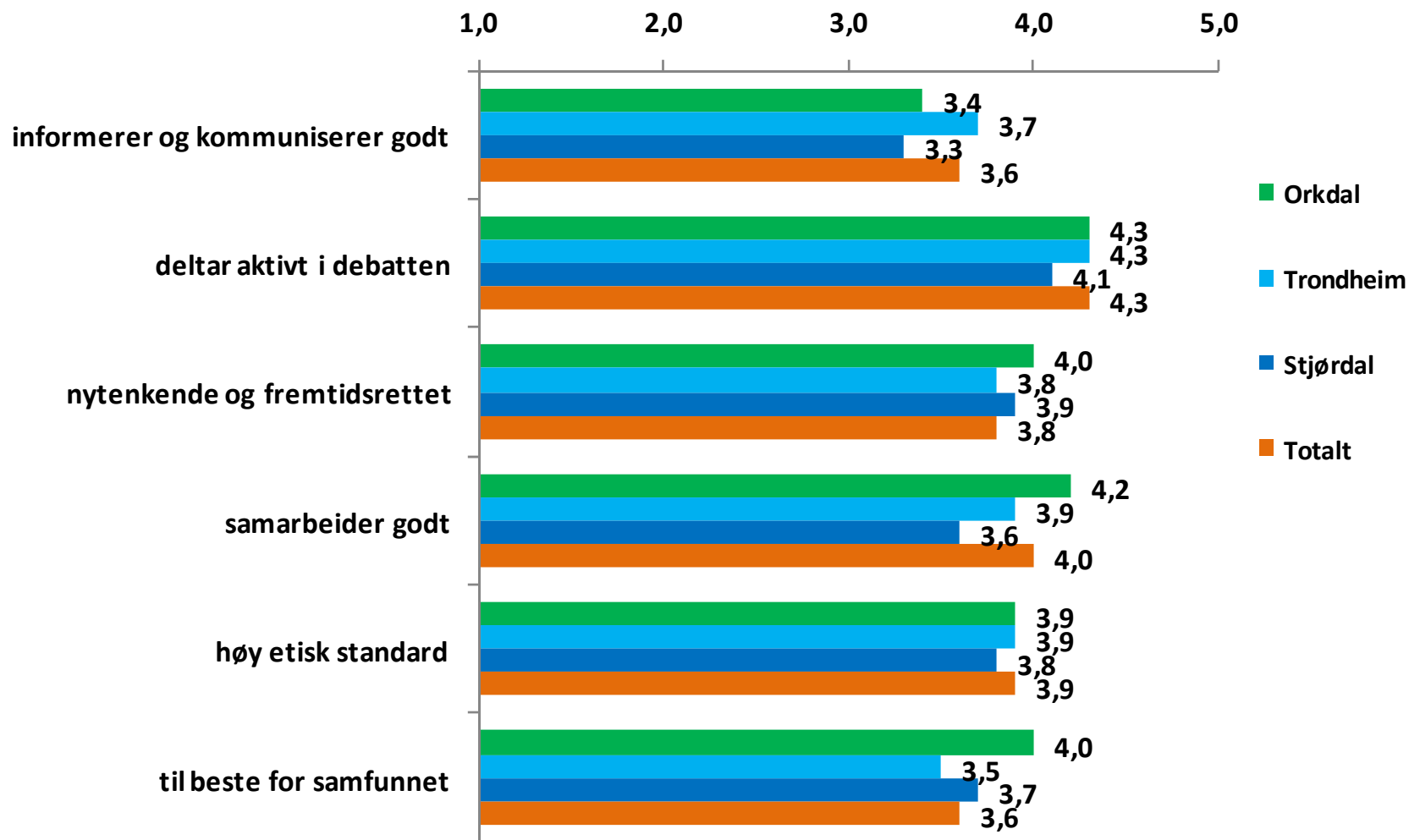
Påstander – gjennomsnitt, hele utvalget (1 = Helt uenig / 5 = Helt enig) 2008/2009



Påstander – gjennomsnitt 2009 kontrollert for respondentgruppe



Påstander – gjennomsnitt 2009 kontrollert for arbeidssted



Påstander

Kommentar:

Trondheim Havn har bedret sitt omdømme siden 2008, og oppnår nå et høyere gjennomsnitt når det gjelder 5 av de 6 påstandene de spurte skulle si seg enige eller uenige i.

Høyst gjennomsnitt (4,3 av maksimalt 5,0) oppnår havna når det gjelder ”å delta aktivt i debatten om samferdsel og effektive transportløsninger”.

Det er også interessant å merke seg at resultatene i gjennomsnitt er høyere blant de som har hatt kontakt med havna / har erfaring med havna i løpet av det siste året enn blant de som ikke har hatt det. Det samme gjelder for de som har hørt om Trondheim Havns fremtidsbilder om logistikknutepunkt og byutvikling – sammenlignet med de som ikke har hørt om det.

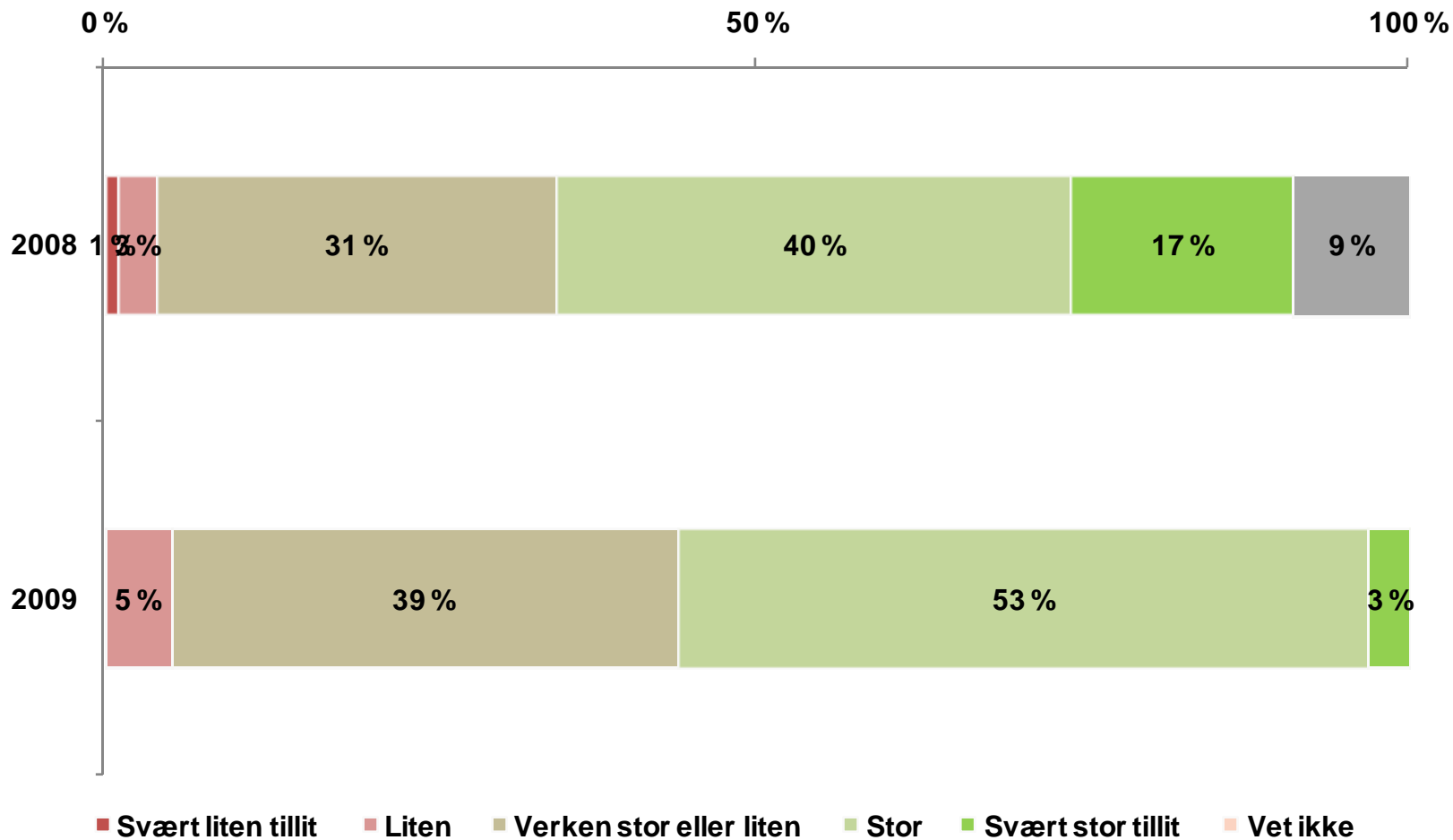
Dette viser at informasjon og kommunikasjon om og omkring havnas virksomhet og strategier er omdømmebyggende.

Det er relativt små forskjeller på svarene når vi kontrollerer for respondentenes arbeidssted. Høyest gjennomsnittsskåre når det gjelder ”samarbeid” finner vi blant de spurte i Orkdal, lavest blant de spurte i Stjørdal. De spurte i Orkdal skiller seg også noe positivt ut når det gjelder påstanden ”til beste for samfunnet”, mens gjennomsnittet for ”informasjon og kommunikasjon” er noe høyere i Trondheim enn i de to andre kommunene.

Tillit til Trondheim Havn

Hvor stor eller liten tillit har du til Trondheim Havn?

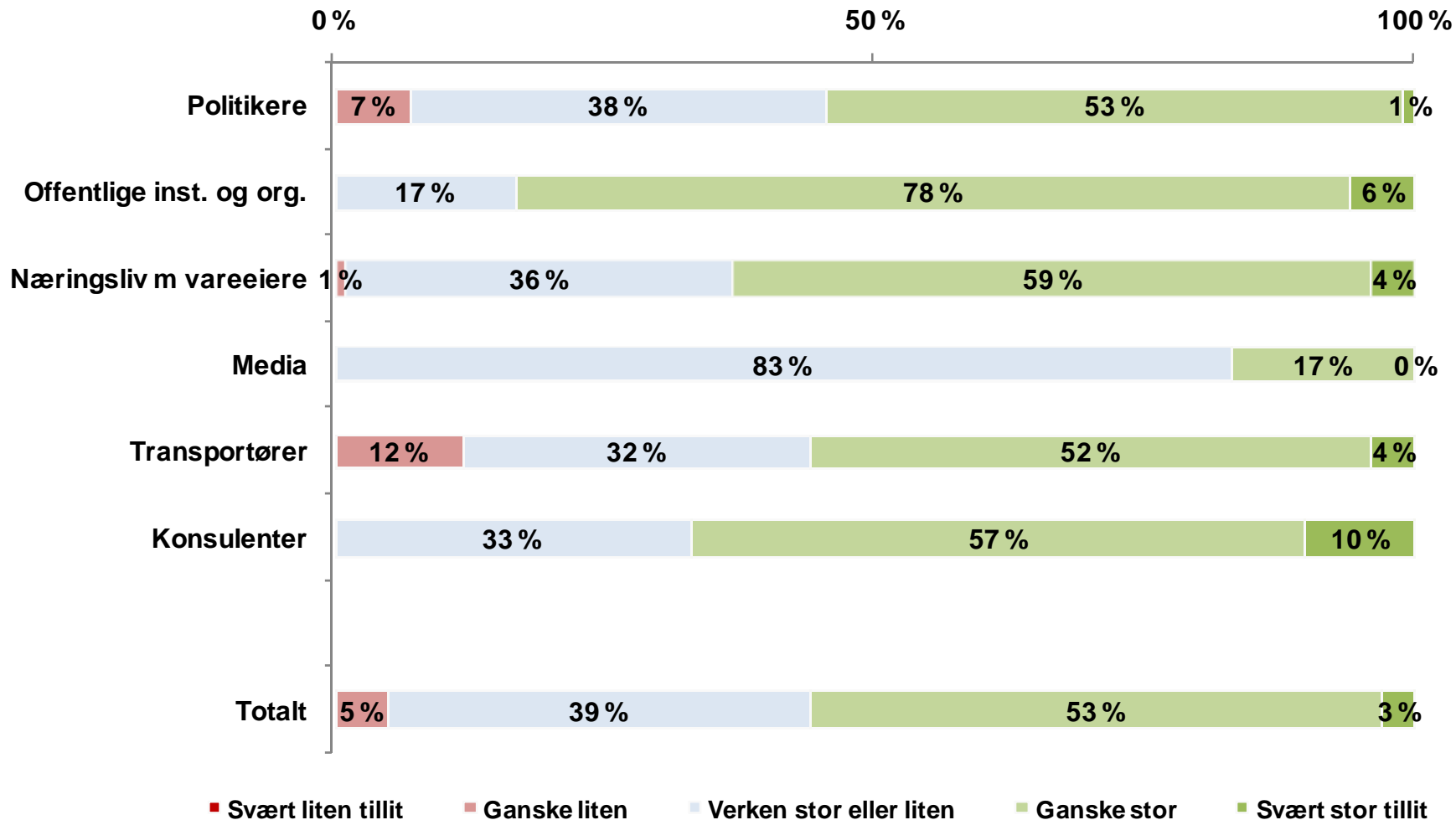
Antall spurte 2009: 260 / NB: "vet ikke" var ikke et svaralternativ i 2009



Tillit kontrollert for respondentgruppe

Hvor stor eller liten tillit har du til Trondheim Havn?

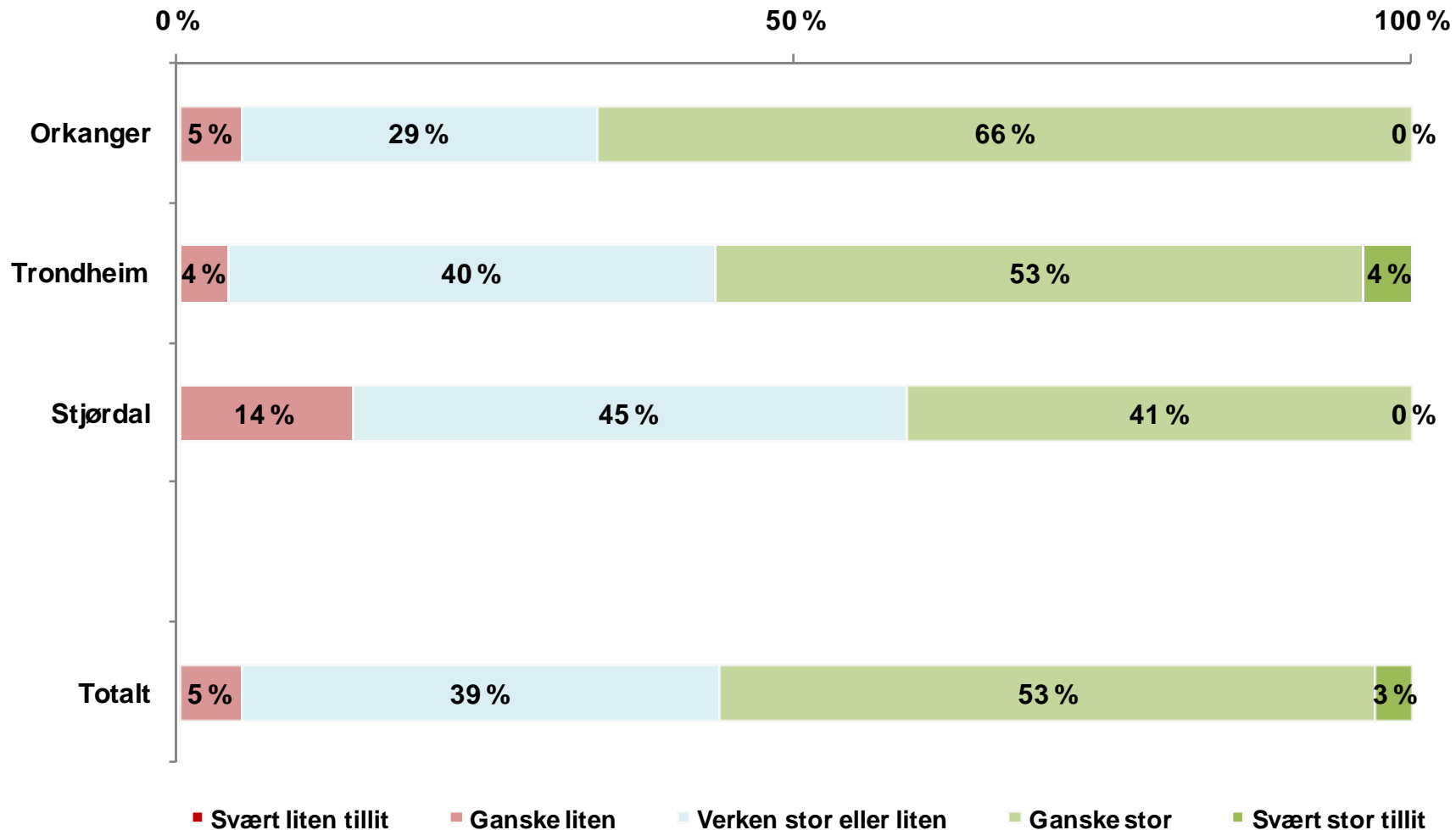
Antall spurte 2009: 260



Tillit kontrollert for arbeidssted

Hvor stor eller liten tillit har du til Trondheim Havn?

Antall spurte 2009: 260



Kommentar:

Tilliten til Trondheim Havn er omtrent som for ett år siden hvis vi ser på andelen som har ”stor” eller ”svært stor” tillit totalt sett. Det er imidlertid en noe lavere andel som sier de har ”svært stor tillit” nå enn i forrige måling (3% mot 17%).

Selv om det generelle omdømmet altså har styrket seg noe, er altså den generelle tilliten noe svakere enn før.

Dette kan kanskje til en viss grad henge sammen med at Trondheim Havn i løpet av det siste året enda tydeligere enn før har lansert idéer og forslag om mulige alternativer for havnas og havneområdenes utvikling og lokalisering. Uenighet *i sak* om utvikling, mulige vegvalg og lokaliseringsalternativer *kan* kanskje være noe av årsaken til den lille forskyvningen når det gjelder ”svært stor” tillit.

Respondentgruppene *konsulenter og offentlige institusjoner og organisasjoner* er for øvrig de to gruppene med størst tillit til havna.

Kort sagt

- *7 av 10 mener at TIHs kjernevirksomhet er å være logistikknutepunkt for båt, bane og bil*
- *8 av 10 har hørt om TIHs fremtidsbilder om logistikknutepunkt og byutvikling*
- *6 av 10 har ganske stor / svært stor tillit til TIH. Dette er på samme nivå som i fjor*
- *TIH har siden en tilsvarende omdømmeundersøkelse i 2008 styrket sitt omdømme på alle de områdene det spørres om. Høyest skåre får TIH når det gjelder å ”delta aktivt i debatten om samferdsel og effektive transportløsninger”*